

КЫРГЫЗ-ТҮРК «МАНАС» УНИВЕРСИТЕТИ
КОММУНИКАЦИЯ ФАКУЛЬТЕТИ
РАДИО-ТЕЛЕВИДЕНИЕ ЖАНА КИНО БӨЛҮМҮ
МАМЛЕКЕТТИК СЫНАКТЫН СУРООЛОРУ

1. Изилөөдөгө алынган тандалма топтун түрлөрүн аныктап бериңиз. Örneklem çeşitlerini açıklayınız.
2. Тележурналистиканын жанрлар системасы жана функциялары жөнүндө маалымат бериңиз. Televizyon haber program türleri hakkında bilgi veriniz.
3. Ньюмандын «Жымжырттык уюлгу» теориясын түшүндүрүп бериңиз. Neumann'ın 'Suskunluk Sarmalı Kuramı' nı açıklayınız.
4. Сүрөткө тартууда колдонулган композициянын түрлөрү жана принциптери. Fotoğraf çekiminde kullanılan kompozisyon türlerini ve prensiplerini açıklayınız.
5. Кыргыз телевидениесинин негизделиши тууралуу маалымат бериңиз. Kırgız Televizyonun Kuruluş Tarihi hakkında bilgi veriniz.
6. Изилдөө темасы кантип тандалат. Мисал аркылуу түшүндүрүп бериңиз. Bir araştırma konusu nasıl seçilir. Bir örnek üzerinden açıklayınız.
7. Бертольт Брехт театрынын кино эстетикасына тийгизген таасирин түшүндүрүңүз. Brecht tiyatrosunun sinema estetiğine etkileri ve yansımaları? Açıklayınız.
8. Телевидение жана радиодо сценарий жазуунун өзгөчөлүктөрү. Televizyon ve radyoda senaryo yazma özellikleri.
9. Объективдин кандай түрлөрү бар, өзгөчөлүктөрү жана аткарган функциялары жөнүндө маалымат бериңиз. Objektiflerin çeşitleri, özellikleri ve işlevleri hakkında bilgi veriniz.
10. Ааламдашуу процессинде социалдык медианын аткарган саясий жана коомдук функциясын түшүндүрүңүз. Küreselleşme sürecinde sosyal medyanın üstlendiği siyasal ve sosyal işlevleri açıklayınız.
11. Телерадио журналисттердин репортаж даярдоо учурунда дуушар болгон кыйынчылыктар жана проблемалары жөнүндө маалымат бериңиз. Radyo-televizyon gazetecilerinin radyo ve televizyon röportajı hazırlarken karşılaştığı zorlukları ve sorunları anlatınız.
12. Маалыматтарды топтоо техникалары жөнүндө айтып бериңиз. Veri toplama teknikleri hakkında bilgi veriniz.
13. «Эки баскычтуу маалымат таратуу» моделин түшүндүрүңүз. 'İki aşamalı enformasyon akışı modeli' ni açıklayınız.
14. Коммуникация, информация жана телекоммуникация терминдерин түшүндүрүп бериңиз. İletişim, enformasyon ve telekomünikasyon kavramlarını açıklayınız.
15. Гипотезанын өзгөчөлүктөрүн айтып бериңиз. Hipotezin özelliklerini açıklayınız.
16. Радиопрограммалардын жанрлары кайсылар. Radyoda program türleri nelerdir? Açıklayınız.
17. «Пайдалануу жана канааттануу» теориясын түшүндүрүп бериңиз. 'Kullanımlar ve Doyumlar' yaklaşımını açıklayınız.
18. Массалык маалымат каражаттарынын функцияларына токтолуңуз. Kitle iletişim araçlarının işlevlerini açıklayınız.
19. Монтажда кадр ичиндеги жана кадр ортосундагы айырмачылыктар. Kurgu sürecinde baş vurulan kare içi ve kare arasındaki farklılıklar hakkında bilgi veriniz.

20. Сектордук изилдөөгө ылайыктуу кандай темалар бар? Alan araştırmasına uygun konular nelerdir?
21. Радио жана телевидениенин көркөм чагылдыруу каражаттары. Radyo ve televizyonun sanatsal anlatım araçları hakkında bilgi veriniz.
22. Массалык коммуникациянын негизин түзгөн теориялардын бири «Гиподермикалык Ийне» моделин айтып бериңиз. Temeli atan kuramlardan ‘Hipodermik İğne Modeli’ni açıklayınız.
23. ТВнын рейтингин аныктоодогу социологиялык изилдөөнүн ыкмасы. Televizyon reytinglerin belirlemede baş vurulan sosyal araştırmalar hakkında bilgi veriniz.
24. Радио жана телевидение режиссура искусствосунун айырмачылыктары. Radyo ve televizyonda yönetmenlik sanatının farklarını açıklayınız.
25. Вербалдык эмес коммуникациянын негизги функциясы тууралуу маалымат бериңиз. Sözsüz iletişimin temel fonksiyonlarını açıklayınız.
26. Кино жана телевидениеде максатка ылайык жарык берүү түрлөрү жөнүндө маалымат бериңиз. Sinema ve televizyonda amaçlarına göre aydınlatma çeşitlerini açıklayınız.
27. Популярдуу маданият жана анын коомго болгон таасири кандай? Popüler kültür nedir ve topluma olan etkileri nelerdir.
28. Маклюэндин технологиялык детерминизмге байланыштуу көз-караш жана жеке пикири тууралуу маалымат бериңиз. Mc Luhan’ın teknolojik determinizm’e ilişkin görüş ve düşünceleri hakkında bilgi veriniz.
29. Изилдөө процессинде колдонулган “Байкоо жүргүзүү” ыкмасы жөнүндө маалымат бериңиз. Katılımcı gözlem tekniğini kısaca açıklayınız.
30. Журналисттерге этикалык принциптер эмне үчүн керек? Талкуулаңыз. İletişimciler için etik kurallar niçin gereklidir, açıklayınız.
31. Коңшулаш жайгашкан сахна кадрларынын дал келүү принциптери жөнүндө айтып бериңиз. Paralel yerleşmiş sahne görüntülerinin birbirlerine uygun olma prensipleri hakkında bilgi veriniz.
32. Адабий жана режиссёрдук сценарий жазуудагы эрежелер. Edebi senaryo ve yönetmenlik/çekim senaryosunu yazmadaki kurallar.
33. Сапаттык жана сандык изилдөө түрлөрүнүн айырмачылыктарын аныктап бериңиз. Nitel ve nicel araştırmalar arasındaki temel farkları açıklayınız.
34. Журналистикада 5K 1Э формуласыны түшүндүрүп бериңиз. Gazetecilikte 5N 1K formülünü açıklayınız.
35. Италиялык неореализм жана анын өзгөчөлүктөрү жөнүндө кыскача айтып бериңиз. İtalyan Yeni Gerçekçiliği hakkında bilgi veriniz.
36. Илимий изилдөө процессинде колдонулган фокус-группа жолугушуусу ыкмасы жөнүндө кыскача айтып бериңиз. Odak grup görüşmesi tekniğini kısaca açıklayınız.
37. Илимий изилдөөнүн баскычтарын аныктап бериңиз. Bilimsel araştırmanın aşamalarını açıklayınız.
38. Гербнердин «Маданий көрсөткүчтөр жана “эгүү моделин” айтып бериңиз. Gerbner’in ‘Kültürel Göstergeler ve Ekme Modelini’ açıklayınız.
39. Советтик кинематографияда «монтаждын» кино баядоодогу маанисин түшүндүрүңүз. Sovyet sinemasında ‘kurgu’nun sinemasal anlatıdaki önemini açıklayınız.
40. Телевидениенин мазмуну кандай программалардан турат? Televizyondaki program türleri hakkında bilgi veriniz.

41. Шаннон жана Уивер моделинин алкагында «Маалымат теориясы» канча баскычта проблеманы аныктаганга аракет кылат, кыскача түшүндүрүп бериңиз. Shannon ve Weaver, 'Enformasyon teorisi'nde kaç düzey sorunu ele alır? Açıklayınız.
42. Альтюссердин “Мамлекеттин идеологиялык каражаттары” тууралуу концепциясын айтып бериңиз. Althusser'in 'Devletin İdeolojik Aygıtları' kavramlaştırmasını açıklayınız.
43. Журналист ким, аныктамасын айтып бергиле. Gazeteci kimdir açıklayınız.
44. Радионун тарыхын кыскача айтып бериңиз. Radyonun tarihçesini anlatınız.
45. Сектордук изилдөөнүн күчтүү жана алсыз тараптары кайсылар, айтып бериңиз. Alan araştırmasının güçlü ve zayıf yönleri nelerdir, açıklayınız.
46. Монтаждын типтери жана түрлөрү. Kurgu sistemleri hakkında bilgi veriniz.
47. Маданий изилдөөлөрдөгү Стюарт Холдун «Кабылдоо» моделин мисалдар менен түшүндүрүңүз. Kültürel Çalışmalar geleneğinde Stuart Hall'un 'Alımlama Modeli'ni örnekler vererek açıklayınız.
48. Хабермастын «Коммуникациялык кыймыл-аракет» теориясын айтып бериңиз. Habermas'ın 'İletişimsel Eylem Kuramı' nı açıklayınız.
49. Жарыкты колдонуунун максаты жана принциптери жөнүндө маалымат бериңиз. Işık kullanım amaç ve prensipleri hakkında bilgi veriniz.
50. Монтаж деген эмне жана анын түрлөрүн түшүндүрүп бериңиз? Kurgu nedir? Türlerini anlatınız.
51. Медианын «күн тартибин түзүү» функциясын мисал келтирүү менен талкуулаңыз. Medyanın “gündem inşa etme” işlevini örnek vererek açıklayınız.
52. Кыргызстанда «ММК тууралуу мыйзам» жөнүндө маалымат бериңиз. Kırgızistan'da kitle iletişim kanunu hakkında bilgi veriniz.
53. Анимациянын 12 принциби жөнүндө айтып бергиле. Animasyonun 12 prensibi hakkında bilgi veriniz.
54. Бурдьенун пикири боюнча «символикалык элиталар» кимдер жана алардын аткарган функциялары кайсылар? Bourdieu'ya göre “simgesel seçkinler” kimlerdir, işlevleri nelerdir?
55. Видеорядты кандай түзүү керек, музыка, кадр артындагы текст, табигый үндөр кандай учурда колдонулат. Video sıralama nasıl yapılmalı, müzik, kadraj dışı metin, doğal sesler hangi durumlarda kullanılır.
56. Жарыктын түрлөрү, температурасы жана алардын мүнөздөмөлөрүн түшүндүрүп бериңиз. Işık türlerini ve ışıklandırmada renk yöntemlerini anlatınız.
57. Француз “Жаңы Толкунунун” өзгөчүлүктөрү жөнүндө айтып бериңиз. Fransız “Yeni Dalga” akımının özelliklerini anlatınız.
58. Изилдөө процессинде колдонулган тереңдетилген интервью ыкмасын кыскача айтып бериңиз. Derinlemesine görüşme tekniğini kısaca açıklayınız.
59. Медиада этикалык принциптер каралып жатканда коомдун кызыкчылыгы биринчи планда болсо мыйзам бузуулар болушу мүмкүнбү? Чек кайсы жерде жана кантип коюлат, талкуулаңыз. Medyada etik ilkeleri gözetirken kamu yararı söz konusu ise ihlaller yapılabilir mi? Sınır nasıl çizilir? Açıklayınız.
60. Эл аралык маалымат агенттиктери тууралуу айтып бериңиз. Uluslararası haber ajansları hakkında bilgi veriniz.
61. Фокус-группа жолугушууларынын артыкчылыктары жана кемчиликтери тууралуу маалымат бериңиз. Odak Grup görüşmelerinin avantaj ve dezavantajlarını açıklayınız.

62. Дэвид Уорк Гриффиттин дүйнөлүк кинематографияга кошкон салымы жөнүндө маалымат бериңиз. David Wark Griffith'in dünya sinemaya sağladığı katkıları hakkında bilgi veriniz.
63. Медианын коомдук пикир жаратуудагы аткарган функциясын айтып бериңиз. Medyanın kamuoyu oluşturma işlevini açıklayınız.
64. Телевизиондук программанын тексти кандай критерийлерге жооп бериш керек? Bir televizyon program metni nasıl olmalıdır? Anlatınız.
65. Фокус-группа жолугушууларында жазып алуу принциптери жана этикалык принциптер тууралуу айтыңыз. Odak grup görüşmelerinde not tutma ilkeleri ve etik ilkeler nelerdir? Açıklayınız.
66. Коммуникациянын башка илимдер менен болгон байланышын түшүндүрүп бериңиз. İletişimin diğer bilimlerle ilişkisini açıklayınız.
67. Alman Dışavurumculuğu hakkında bilgi veriniz. Немец экспрессионизми тууралуу маалымат бериниз.
68. Документалдуу кинону аныктагыла жана анын функцияларын атагыла. Belgesel filmi tanımlayınız ve işlevlerini anlatınız.
69. Интернет-журналистиканын салттык ЖМКларга тийгизген таасири тууралуу айтып бериңиз. İnternet gazeteciliğinin geleneksel medya üzerindeki etkilerini açıklayınız.
70. Автордук фильм деген эмне жана анын өзгөчөлүктөрүн айтып бергиле, салыштырмалуу мисалдарды келтиргиле. «Auteur Filmi» ne demektir ve özelliklerini kısaca anlatınız ve karşılaştırmalı örneklerle tamamlayınız.
71. Кино жана телевидениеде режиссердук сценарийдин жазылышы тууралуу маалымат бериңиз. Sinema ve televizyonda çekim senaryosunun yazımını anlatınız.
72. Радио программаларын даярдоонун техникалык жана чыгармачылык жактан түшүндүрүп бериңиз? Radyoda program hazırlanmasını teknik ve yaratıcılık bakımından anlatınız.
73. Эстетикалык бүтүндүк түзүүдө «түс» факторунун мааниси кандай? Мисалдар менен түшүндүрүңүз. Estetik bütünlük oluşturmada 'Renk' olgusunun önemi nedir? Örneklerle açıklayınız.
74. Телерадиожурналистикада «түз эфирдин» колдонулушу, мааниси жана таасири. Radyo-televizyon haberciliğinde 'canlı yayın' kullanımını, önemini ve etkisini açıklayınız.
75. Журналисттерге этикалык принциптер эмне үчүн керек? Талкуулаңыз. İletişimciler için etik kurallar niçin gereklidir? Açıklayınız.
76. Коммуникация процессинде «коддоо» жана «код ачуу» терминдерин айтып бериңиз. İletişim sürecinde kodlama ve kod açma kavramlarını açıklayınız?
77. Көркөм искусствонун багыттарын айтып бериңиз. Görsel sanat dallarını açıklayınız.
78. Басма сөздө фоточеберчиликтин орду. Gazetecilikte fotoğrafçılığın yerini açıklayınız.
79. «Камера-обскура» жана фотографиянын негиздөөчүлөрү. «Kamera-obscura»yı ve fotoğrafı icad edenler hakkında bilgi veriniz
80. Телерадиожурналистика жаатындагы профессионалдык кесиптер. Radyo ve televizyonda mesleki uzmanlık alanları hakkında bilgi veriniz.
81. Орус кино теоритиги Лев Кулешовдун айтымында ири план кандай болооруна аныктама берип, кинодогу Кулешовдун эффекти жөнүндө маалымат бериңиз? Rus sinema kuramcısı Lev Kuleşov'a göre yakın planı tanımlayarak sinemada Kuleşov etkisi'ni açıklayınız.
82. Перспективанын түрлөрүн ачыктап бериңиз. Perspektif türlerini açıklayınız.
83. Сценарийдин түрлөрү жана өзгөчөлүктөрү. Senaryo türlerini ve bunların özelliklerini açıklayınız.

84. Кино семиотика терминологиясында колдонулган метафора жана метонимия түшүнүктөрү жөнүндө маалымат бериңиз. Sinema göstergebiliminde metafor ve metonimi kavramlarını açıklayınız.
85. Телевизиондук программаны даярдоо этаптары жөнүндө толук маалымат бериңиз. Televizyon programının hazırlanma aşamalarını açıklayınız.
86. Телевидениеде колдонулган камера түрлөрү жөнүндө маалымат бериңиз. Televizyon stüdyolarında kullanılan kamera türleri hakkında bilgi veriniz.
87. Турциядагы ТРТ ТВ каналы жөнүндө маалымат бериңиз. Türkiye'deki TRT TV kanalı hakkında bilgi veriniz.
88. Япония киносу жана анын дүйнөлүк кино тармагына кошкон салымы. Japon sineması ve Japon sinemasının dünya sinemasına katkısı hakkında bilgi veriniz.
89. Камера менен иштөөдөгү негизги каталар. Kamera çekim hatalarını açıklayınız.
90. Фестингердин «Когнитивдик келишим жана пикир келишпестик» теориясы жөнүндө маалымат бериңиз. Festinger'in Bilişsel Tutarlılık ve Çelişki Kuramını açıklayınız.
91. Театр актердун, телевидение продюссердин, ал эми кино режиссердун” деген учкул сөздү түшүндүрүп бериңиз? “Tiyatro oyuncunun, televizyon yapımcısının, sinema yönetmenidir.” sözünü açıklayınız?
92. Телевизиондук программаларды жаратуу жана уюштуруу этаптары. Televizyon programların oluşturulma aşamaları.
93. Камераны кыймылга келтирген негизги ыкмаларды ачыктап бериңиз. Temel kamera hareketlerini açıklayınız.
94. Кыргызстандагы телевидениелердин саны жана өзгөчөлүктөрү. Kırgızistandaki Televizyon sayısı ve özellikleri
95. Эгемендуулук жылдарында Кыргыз киносунун абалы жана онугуусу кандай болгон. Bağımsızlık yıllarından sonra Kırgız sinemasının durumu ve gelişimi hakkında bilgi veriniz.
96. Дүйнөлүк телевидениенин тарыхы жана PAL, NTSC, SECAM видеостандарттары жөнүндө жазгыла. Dünya Televizyon tarihini, PAL, NTSC, SECAM video standartları hakkında bilgi veriniz.
97. Анимациянын принциптеринин бири болгон “убакытты эсептөө” (timing) принцибин ачыктап бериңиз. Animasyonun bir prensibi olan ‘zamanlama’ (timing) prensibini açıklayınız.
98. Кыргыз керемети феноменин жана анын өзгөчөлүктөрүн түшүндүрүп бергиле. Kırgız mucizesi fenomeni ve özelliklerini açıklayınız.
99. Кыргыз Совет киносунун өнүгүү этаптары жана өзгөчөлүктөрү. Kırgız Sovyet Sinemasının dönemleri ve özellikleri.
100. Эгемендүү Кыргыз киносунун өнүгүүсү. Bağımsız Kırgız Sinemasının gelişimi.
101. Кинодо мизансцена түзүү жана мизансенанын күчү. Sinemada mizansen oluşturma ve mizansenin gücü.
102. Кинодогу үндүн драматургиялык орду. Sinemada sesin dramaturjik rolü.
103. Түрк кино тарыхынын өнүгүү этаптарын белгилүү режиссерлорду жана фильмдерин мисал келтирип жазгыла. Türk Sinema tarihinin dönemlerini önemli yönetmenler ve filmleri örnek vererek anlatınız.
104. Жаңы Голливуд этабын, андагы режиссерлор жана фильмдерди жазып бергиле. Yeni Hollywood Sinemasının dönemini, yönetmenlerini ve filmlerini yazınız.
105. Фотографиянын жанрларын жазып бергиле. Fotoğraf türlerini yazınız.

106. Көркөм фильмдин сценарийинин структурасы жөнүндө жазып бергиле. Kurmaca filmin senaryosunun yapısını anlatınız.
107. 1920-жж. Совет киносунун өнүгүүсү, режиссерлор жана ачылыштар. 1920'lerde Sovyet sinemasının gelişimi, yönetmenleri ve yenilikleri.
108. 1960-жж.Оттепель убагындагы Совет киносунун өнүгүүсү, бул Оттепель убактын Кыргыз-Совет киосуна тийгизген таасири. 1960'lardaki Ottepel/Isınma döneminde Sovyet Sinemasını gelişimi, bu Ottepel/Isınma olgusunun Kırgız-Sovyet Sinemasına etkisi
109. Салттуу медиа менен жаңы медианын айырмасын жана өзгөчөлүктөрүн жазгыла. Geleneksel medya ve yeni medyanın farklılıklarını ve özelliklerini açıklayınız.
110. Санариптик камералардагы видеокодек, контейнер жана форматтары жөнүндө маалымат бергиле. Dijital kameralardaki videocodec, konteyner ve formatlar hakkında bilgi veriniz.
111. Кинодогу пре-продакшн жана продакшн этаптарында оператордун функцияларын түшүндүрүп бергиле. Sinemada pre-produksyon ve prodüksyon süreçlerinde kameramanın işlevlerini açıklayınız.
112. Заманбап коомдогу жаңы медианын ролу. Çağdaş toplumda yeni medyanın rolü.
113. Көркөм фильмдердин жанрлары. Kurmaca filmlerde türler.
114. Маалыматтык коом теорияларын айтып бериңиз. Bilgi Toplumu kuramlarını anlatınız.
115. Электрондук өкмөт түшүнүгүн ачып бериңиз. E-Devlet kavramını açıklayınız.